

VICENZA e provincia - Aziende Eccellenti

Cartigliano lavora le pelli con qualità senza pari

Attiva dal 1961, l'azienda ha vinto un premio mondiale per una nuova macchina che asciuga a basse temperature

Officine di Cartigliano Spa, dal 1961 presidia il mercato degli impianti per la lavorazione delle pelli e si è vista attribuire il premio "Best Innovation Process" messo in palio all'Aplf di Hong Kong, l'evento fieristico al quale partecipano le più importanti concerie a livello mondiale e i pro-



A destra, il presidente Antonio Polato che riceve il premio "Best Innovation Process"

duttori di macchinari del settore. Ad entusiasmare la giuria è stata l'innovazione tecnologica contenuta in αCns, una macchina creata attorno al concetto di "freezing drying", ovvero l'asciugatura delle pelli a bassa temperatura. Il premio all'innovazione tecnologica di Aplf è stato ritirato dal presidente di Officine di Cartigliano, Antonio Polato. Nei suoi oltre cinquant'anni di attività, la Officine di Cartigliano ha scritto la storia dell'essiccaggio nella conceria con circa 200 brevetti che hanno scandito il grande impegno dell'azienda nel miglioramento delle tecniche di lavorazione della pelle. Il 10% del fatturato viene investito ogni anno nella ricerca e l'85% della produzione va all'estero. Benché la concia rimanga il core business, l'azienda ha allargato i suoi ambiti di interesse al settore alimentare, offrendo un sistema inedito di pastorizzazione e sterilizzazione che conferisce al prodotto trattato caratteristiche organolettiche equivalenti al fresco. Nel settore ambientale inoltre ha sviluppato soluzioni innovative per trasformare i costi derivanti dai reflui industriali in un vantaggio economico.

www.cartigliano.com

Uniters stipula contratti per oltre \$200.000.000 negli Stati Uniti

Uniters North America ha stipulato contratti per oltre \$200.000.000 con Macy's e Value City Furniture per assicurazioni contro danni accidentali nell'arredamento

Uniters Spa, di Montecchio Maggiore, da oltre 30 anni realizza prodotti per la cura e la protezione di pelle, tessuto e legno. Di vocazione internazionale, attraverso una rete di distributori è presente in tutto il mondo con una gamma di 350 prodotti.

Nei primi anni 2000 l'azienda ha sviluppato un servizio al cliente finale che permette di ottenere una copertura assicurativa contro i danni accidentali nell'arredamento.

Grazie a call centers multilingue Uniters eroga questo servizio in Europa, Asia e USA. Ed è proprio negli USA che lo sviluppo di tale servizio ha avuto il suo apice: Uniters North America è tra i leader nei servizi di garanzie per arredamento, materassi, cucine e abbigliamento.

In questi giorni l'ultimo traguardo: Uniters North America ha stipulato contratti per oltre \$200.000.000 con Macy's e Value City Furniture, due delle principali catene di arredamento negli USA, per assicurazioni contro danni accidentali nell'arredamento.

www.unitersgroup.com



Vicenza chiede un'Europa a favore dello sviluppo

L'auspicio è che il voto del 25 maggio migliori il futuro delle nostre aziende e della nostra comunità

Il futuro delle nostre aziende dipende dalla capacità di competere sui mercati internazionali. Lo sappiamo bene nel Vicentino dove da decenni l'andamento delle esportazioni è il metro con cui si misura la capacità di sviluppo e, negli ultimi tempi, di far fronte alla crisi economica.

Per parlare del futuro delle nostre aziende è necessario fare riferimento al futuro dell'Unione Europea e delle sue leggi che in molti campi determinano le regole. Il 25 maggio ci saranno le elezioni per il Parlamento europeo. Il dibattito in

Italia è quasi completamente incentrato sullo scontro fra chi è a favore dell'Unione Europea o dell'Euro, e chi è contrario. Mentre sarebbe più utile confrontarsi su cosa dovrebbe fare l'Unione Europea. Le radici dell'Unione Europea affondano nella "Comunità europea del carbone e dell'acciaio" creata pochi



Achille Variati, sindaco di Vicenza

anni dopo la fine della Seconda Guerra Mondiale. Il nome indicava un obiettivo chiaro: mettere in comune le materie prime dei diversi Paesi. L'orizzonte comune era lo sviluppo attraverso la produzione e il lavoro. Ora, al contrario, l'Unione Europea è considerata da molti come un'entità capace solo di creare regole, parametri e vincoli che bloccano lo sviluppo. Senza sviluppo non c'è lavoro e occupazione, con pesanti ripercussioni anche a livello sociale. La chiusura delle aziende e la perdita di posti di lavoro senza prospettive per il

futuro portano alla crisi, non solo economica, del singolo e dell'intera comunità. L'auspicio è quindi che coloro che saranno eletti in Europa non perdano tempo in sterili scontri tra favorevoli e contrari all'Unione Europea. Ma si confrontino su come l'Unione Europea possa favorire lo sviluppo delle nostre aziende e del nostro sistema produttivo. Perché dal futuro delle nostre aziende dipende il futuro della nostra comunità e di ogni cittadino europeo.

Achille Variati
Sindaco di Vicenza

PFM GROUP compie 50 anni e si espande nel mondo

Dal 7 al 14 maggio sarà presente anche all'INTERPACK di Düsseldorf con 500 mq nel pad. 13, stand C15 e D14

PFM è un gruppo industriale composto da 12 aziende specializzate nei segmenti del packaging flessibile: dalla movimentazione dei prodotti provenienti da linee di processo, alla dosatura e pesatura, al confezionamento in orizzontale e verticale per prodotti alimentari, chimici, cosmetici e farmaceutici.

Nel 2013, nonostante la crisi, ha registrato un +10% sul 2011 e un +3,9% sul 2012 raggiungendo un fatturato consolidato di 80 milioni. Buone le prospettive per l'anno in corso grazie al flusso di ordini dei primi 5 mesi che confermano PFM tra i protagonisti indiscussi nel mondo del packaging flessibile. Nel biennio 2012-2013 sono state aperte due



filiali estere di importanza strategica: la PFM CHINA a Shanghai e la statunitense PFM in California per essere sempre vicino ai clienti e fornire risposte e soluzioni in tempo reale. "Abbiamo deciso di accelerare sulla strada dell'innovazione, destinando il 3% del fatturato a ricerca e sviluppo - spiega Andrea Fioravanti, direttore vendite del Gruppo - abbiamo incrementato la collaborazione con università e centri ricerca e aumentato l'organico di progettisti puntando su giovani talenti".

"La nostra attenzione - commenta Paolo Fioravanti, DG del Gruppo - resta rivolta all'innovazione tecnologica. Nel corso del 2014 quasi tutte le aziende del gruppo lanceranno una serie di nuovissime soluzioni tecniche nate dalla continua attività di ricerca. Le prospettive per quest'anno sono buone, a riprova del trend di questi primi mesi, e ci riconfermano tra i protagonisti indiscussi nel mondo del packaging flessibile".

www.pfm.it

Pama conferisce ai materiali "l'effetto velluto"

Sempre più estese le possibilità di risultati innovativi attraverso la floccatura di qualsiasi oggetto

Conferire ai materiali più diversi - dalla plastica al metallo e al legno - la delicatezza del velluto. Con questo obiettivo Pama Srl si è specializzata nella floccatura dei materiali.

Leader di settore negli appendiabiti, ora Pama vuole guardare oltre e propone il suo servizio a 360 gradi, offrendo la floccatura come valore aggiunto di prodotti diversi. Il problem solving e la capacità



La sede dell'azienda

di trovare nuove soluzioni e nuovi settori di applicazione sono una caratteristica imprescindibile, che da anni accompagna Pama nello studio e nel perfezionamento delle modalità e delle tecniche di lavorazione.

www.pamaflock.com

New Line: il coraggio di crescere

La forza delle idee, l'intelligenza delle mani per realizzazioni personalizzate che puntano solo a forniture di massima qualità

La tappezzeria reinventata con l'uso dei materiali migliori e del design più innovativo con l'uso dell'alta tecnologia. Grazie a questa idea guida la New Line Srl, nata nel 2001 dall'idea del padre Antonio e della mamma Annalisa come laboratorio di tappezzeria artigiano, ora si propone come fornitore di prodotti di altissima qualità in particolare per cuoio, pellami pregiati e tessuti. L'organizzazione tecnico produttiva sta alla base del successo New Line che ha il suo punto di forza nelle lavorazioni specifiche fatte



La famiglia Strobbe

a mano. L'inserimento graduale dei tre giovani figli Enrico, Giulia e Nicola ha prodotto un costante sviluppo di idee e organizzazione permettendo all'azienda di crescere specie oltre confine.

www.nlsrl.it

Officine Meccaniche ANI, leader nell'aria compressa

Pistole e componenti per carrozzerie, autoriparatori e hobbisti

Officine Meccaniche Ani Spa produce raccordi e rubinetti per l'impiantistica e sofisticate attrezzature ad aria compressa destinate all'autoriparazione, alla carrozzeria, all'industria e al bricolage.



L'azienda è specializzata nella produzione di pistole di verniciatura, componenti e accessori per aria compressa.

È leader mondiale nel settore di appartenenza con prodotti distribuiti in tutti i paesi del mondo. Officine Meccaniche Ani, fondata

nel 1962 da Ugo Taglier, è attiva sul mercato da oltre 50 anni. Dividendo la produzione in settori di applicazione, sono stati prodotti ben oltre cento milioni di pezzi che servono per i vari collegamenti negli impianti di aria compressa, con più di dieci milioni di apparecchiature per il condizionamento dell'aria compressa, più di dieci milioni di pistole a spruzzo adatte per risolvere qualsiasi problema di applicazione della vernice, dalla superfinitura in carrozzeria alla più semplice pittura murale per il "fai da te".

Officine Meccaniche Ani esporta il 70% della sua produzione ed è capitanata da Giampietro Taglier coadiuvato dalle sorelle Manuela e Mariangela responsabili rispettivamente dell'ufficio commerciale estero e del settore finanziario.

www.ani.it

1974-2014: OMC Collareda, 40 anni di esperienza e tradizione italiana nel trattamento acque

Nel 2014 la OMC Collareda Srl raggiunge il traguardo dei 40 anni. L'azienda progetta, produce e installa apparecchiature particolarmente sofisticate adatte al trattamento delle acque provenienti da insediamenti civili e dalle varie produzioni industriali.

Cresciuta negli anni, si è sviluppata accreditandosi nel mondo come azienda leader nel settore degli impianti per il trattamento delle acque.

La convinzione che l'acqua sia una fonte di energia rinnovabile e un bene prezioso inestimabile da rispettare, economizzare e tutelare, ha portato la OMC Collareda a impegnarsi nel migliorare il valore aggiunto dei propri prodotti attraverso una ricerca continua di metodologie innovative e delle migliori tecnologie applicabili alla propria attività. Guidata dai due fondatori, Bruno ed Erminio Collareda, e avvalorata di personale altamente qualificato e motivato con un organico di oltre 40 dipendenti e di risorse tecnologiche tra le più avanzate, OMC Collareda



dedica gran parte del proprio impegno alla ricerca e all'innovazione. Soddisfazione del cliente, risorse umane e tecnologiche in continuo aggiornamento, qualità elevata del prodotto e del servizio, fanno della OMC Collareda un punto fermo nel panorama mondiale del trattamento acque, con una progettazione e produzione che da sempre è svolta totalmente "in casa", nello stabilimento di Schio (Vicenza), all'insegna del Made in Italy.

Oggi OMC Collareda guarda avanti forte dell'esperienza del passato, sicura della tecnologia del presente, aperta e curiosa verso le innovazioni del futuro.

www.omc-collareda.com