

Venditalia 2014: l'eccellenza italiana nel mondo

Da CONFIDA una richiesta di maggiore attenzione da parte delle istituzioni per il rilancio degli investimenti

L'Italia è indiscussa protagonista del mercato internazionale del vending con una esportazione del 70% della produzione nazionale anche se, va precisato, Venditalia ospita interessanti proposte provenienti da tutto il mondo. Nei giorni di manifestazione si attendono oltre 20.000 visitatori tra gli operatori professionali del vending, ma anche di settori ad essa vicini come l'horeca e il retail. La distribuzione automatica occupa oltre 30.000 addetti con un fatturato di circa 2.500.000.000 di euro e oltre 2.500.000 distributori automatici installati sul territorio nazionale, in uffici, fabbriche, ospedali, scuole, ecc.

"In questi difficili anni di crisi il settore sta reagendo contando solo sulle proprie forze, anzi,

con la recessione che ha determinato una contrazione dei consumi ulteriormente aggravata dall'incremento dell'aliquota IVA - dice Lucio Pinetti, presidente di CONFIDA, l'Associazione Italiana Distribuzione Automatica e VENDITALIA - non può resistere ancora a lungo e solo una ripresa degli investimenti, sostenuta dalle istituzioni, può preservare questa nostra eccellenza. Le imprese del vending non hanno perso la forza e il coraggio di reagire con azioni positive migliorandosi continuamente e ricercando nuovi ambiti volti alla soddisfazione dell'utenza. La dimostrazione di quanto affermiamo - conclude Pinetti - si può verificare con i propri occhi in fiera". venditalia@venditalia.com

Caffè Carraro, una passione che viene da lontano

Le migliori miscele di caffè in grani o in cialda per la distribuzione automatica

Fondata nel lontano 1927, con la costruzione di un primo laboratorio per la torrefazione e il confezionamento del caffè, in quasi 90 anni di storia Caffè Carraro è costantemente cresciuta grazie a una speciale cura per la qualità, ai costanti investimenti sul fronte della produzione, a un assortimento ampio, alla capacità di fare innovazione.

L'eccellenza della qualità, la sua continua ricerca, è un obiettivo strategico di Caffè Carraro. L'Azienda, conscia del fatto che non è sufficiente ottenere il top nella scelta della materia prima e nelle singole fasi di lavorazione, ma è fondamentale implementare un efficiente sistema di coordinamento e controllo, ha puntato con forza sulla Certificazione di Qualità Iso 9001:2008 e sulle Certificazioni Internazionali IFS e BRC. Ecco perché l'azienda è sempre più apprezzata in tutti i canali distributivi, presidiati con prodotti ad hoc. Per il Bar

L'Azienda propone miscele che rappresentano il top della qualità Carraro. Per il canale Retail, ecco un ampio assortimento di miscele e confezioni, che soddisfano ogni esigenza di preparazione in casa (moka, filtro, cialda, capsula) e di un ottimo rapporto qualità/prezzo. Infine, Carraro guarda con attenzione anche al

Vending, assicurando anche per la

D.A un prodotto di qualità al giusto prezzo:

L'Azienda lavora tostando il caffè tipo per tipo, usando cicli di tostatura lenti e differenziati

a seconda del tipo di caffè, stagionando, miscelando e confezionando nei tempi giusti ogni singola partita. La resa finale in tazza (o bicchiere di plastica) in termini di cremosità spessa e compatta, di aroma gradevole e duraturo, di liquorosità dell'infuso, testimoniano la costante applicazione di questo metodo di lavoro, sicuramente più dispendioso, ma unico per far esprimere tutte le potenzialità offerte dall'accurata sele-

zione della materia prima. La nostra gamma per il Vending si compone per la linea in grani di cinque miscele pregiate appositamente studiate per i distributori automatici: Globo Oro, Globo Verde, Globo Elite, Globo Rosso e Globo Marrone. A queste si aggiunge la miscela Globo Solidal Fair

Trade, una selezione speciale perché contribuisce a progetti di sostenibilità con prezzi equi e dignitosi per i produttori del sud del mondo. Completano l'offerta le cialde e le capsule plastiche compatibili le macchine erogatrici dei principali leader presenti oggi sul mercato. www.caffecarraro.it

Carraro

dal 1927
Forma il Gusto

Universo Vending domina il settore dei ricambi per distributori automatici

Professionisti dei ricambi da oltre 13 anni

Universo Vending è leader nella distribuzione di ricambi originali per il vending, garantendo la fornitura delle parti di ricambio di tutte le più importanti case costruttrici. Obiettivo dell'azienda è quello di offrire ai propri clienti un servizio di altissima qualità in termini di precisione, puntualità, completezza. I suoi punti di forza sono un magazzino di 2.000 mq con oltre 7.000 referenze disponibili e oltre 30.000 su richiesta, il personale tecnico altamente qualificato e un sito internet rinnovato e disponibile 24 ore su 24 per effettuare gli ordini in autonomia.

www.universovending.it

Presente a Venditalia Pad. 4 stand D56.



Santà rilancia Plus per il canale Vending

Oltre trenta gusti e quattro differenti formati per ogni esigenza di consumo

Torna anche quest'anno l'appuntamento con Venditalia - l'esposizione internazionale della distribuzione automatica che si terrà a Fieramilanocity dal 7 al 10 maggio - e Santà, marchio leader nel Retail, sarà presente con il suo stand (padiglione 2 - A20) e con il suo ricco portafoglio prodotti, con succhi e tè per ogni esigenza di consumo, oltre trenta gusti e ben quattro formati differenti. In occasione dell'evento il Brand rilancerà Santà Plus, la prima linea di succhi con una goccia di latte, ideale in ogni momento della giornata grazie al suo gusto morbido e delicato. Disponibile negli item Pesca Mango e nel nuovissimo Frago-Banana. Santà proporrà poi il suo ricco assortimento di referenze già presenti sul mercato, pensate per rispondere a tutte le necessità del canale Vending. Come la gamma delle bottiglie 250 ml, un esempio dell'eccezionale varietà Santà: quattordici gusti diversi tra cui i nettari di Pera, Pesca e Albicocca, l'innovativo Fruitea, un'ottima combinazione tra la buona frutta e le



Alcuni prodotti della gamma Santà per il canale vending

migliori varietà di tè, nelle varianti Frutti Rossi con Tea Rosso e Frutti di Bosco con Tea Nero. Saranno presenti anche i classici brik: 200 ml ricchi di frutta accuratamente selezionata, come la Pera Williams, la Pesca Nettare e l'Albicocca Bulida, senza dimenticare l'Ananas 100%, la Pera 80% e la Pesca 80%, con un'altissima percentuale di frutta. Tra le proposte a marchio Santà, anche la linea dei 500 ml: buoni, freschi e straordinariamente delicati perché arricchiti da estratti di fiori e piante.

A completare l'offerta, anche i classici Santà Tea, freschi e dissetanti, in 3 gusti e due formati: Limone, Pesca e Tè Verde, in lattina da 330 ml e nella bottiglia PET da 500 ml. Ancora una volta Santà segue la strada dell'innovazione, con una gamma ampissima studiata ad hoc per i consumatori del canale vending, che comprende succhi sempre nuovi, mix esclusivi e frutta di qualità.

www.santa.it

ristora... e la pausa migliora

Dal 1966 il Numero 1 nella Distribuzione Automatica. Presente in oltre 60 paesi del mondo

prontofoods s.p.a.

Via G. Deledda, 43 | 25018 Montichiari (BS) | tel. 030.9961381 | fax 030.9961002 | www.ristora.it | info@ristora.it

... esattamente come al BAR



DUCALE macchine da caffè - made in Parma - ITALY
www.ducale.com

