

Al Salone del Mobile, tutti insieme per Milano

La 53ª edizione del Salone del Mobile apre i battenti dall'8 al 13 aprile a Fiera Milano Rho, con il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, il SaloneSatellite e le biennali - EuroCucina con la sua proposta collaterale FTK - e il Salone Internazionale del Bagno. Protagoniste della principale vetrina di riferimento a livello internazionale del settore arredo-casa le più importanti aziende italiane ed estere. Aperta agli operatori dalle 9.30 alle 18.30, potrà essere visitata nelle giornate di sabato e domenica anche dal pubblico.

Il Salone del Mobile registra anche quest'anno il tutto esaurito e si conferma nuovamente per le aziende, ma anche per gli operatori e i visitatori, l'appuntamento da non perdere.



Palcoscenico mondiale di tutte le novità dell'arredo-casa, il Salone compie 53 anni, all'insegna dell'innovazione e dell'internazionalità. Cresce la presenza di espositori esteri - quasi il 30% delle aziende presenti in fiera - a dimostrazione del prestigio della manifestazione, riconosciuto in Italia e in tutto il mondo.

Collezione OMNIMODUS by TONTARELLI

Un progetto innovativo italiano per il mercato globale

La Tontarelli Spa, nata a Castelldardo nelle Marche alla fine degli anni '70, è una realtà industriale di primaria importanza affermata anche in Europa e nel mondo con i suoi articoli in plastica per uso domestico. È un successo dovuto a idee vincenti che non hanno confini e rappresentano soluzioni universali valide anche in realtà e latitudini

Oggi il mondo Tontarelli diventa più grande perché il brand Omnimodus rappresenta la più forte innovazione di prodotto degli ultimi anni.

È un progetto che valorizza la modularità, elemento principe di una serie infinita di mobili in plastica.

Rende creativi gli utenti e diventa il vero punto forte di un'idea che non ha eguali al mondo.



diverse. I suoi servizi di logistica a tutto campo e le attive collaborazioni con gli operatori della GD e della GDO hanno decretato il grande successo attuale che è anche un modello ideale di sviluppo economico a livello nazionale ed internazionale.

La collezione Omnimodus infatti si arricchisce continuamente di soluzioni originali e costruttive con l'obiettivo di arredare ogni

ambiente della casa del nostro tempo. La collezione Omnimodus è presente al Salone Internazionale del Mobile, COSMIT al padiglione 14 stand E41.

www.tontarelli.it
www.omnimodus.it
www.tontarellishop.it

Living Divani moltiplica la sua visibilità durante la settimana del design milanese

Tre allestimenti: al Salone, all'Orto Botanico e al Brerastore

Oltre alle novità che debuttano in fiera, Living Divani è protagonista in due allestimenti nel cuore di Brera a Milano: la collezione outdoor nella suggestiva installazione "Giardino Geometrico" firmata Lissoni Associati negli spazi verdi a cielo aperto dell'Orto Botanico di Brera e le ambientazioni indoor nel nuovo showroom Brerastore di via Fatebenefratelli 10. Tre presentazioni in parallelo mostrano la centralità raggiunta dall'azienda nel mondo del design contemporaneo e la capacità di creare living spaces sempre più completi e armonici, dove è possibile una sempre maggior fusione fra interno ed esterno e dove le forme purificate Living Divani si armonizzano con la magia della natura circostante. www.livingdivani.it



Divano e panca Lipp by Piero Lissoni

Infiniti Design si afferma nel mondo

Il brand di OMP Group ha attivato partnership nei 5 continenti

Creatività, innovazione tecnologica, cultura del design. Sono le parole chiave per comprendere la filosofia di Infiniti, brand giovane nato nel 2008 dall'esperienza del gruppo OMP (che quest'anno festeggia il 35° anniversario), che propone complementi d'arredo, 100% made in Italy, pensati per lavorare, condividere, rilassarsi, accogliere e il cui valore aggiunto è il supporto sia di designer internazionali affermati che di giovani creativi. Il brand Infiniti, oggi in piena espansione, è distribuito in 81 Paesi nel mondo grazie a partnership con importanti gruppi localizzati nei 5 continenti.



Sedia NEXT di Andreas Ostwald per Infiniti Design

www.infinitidesign.it

Pianca, fra storia e internazionalità

Con 500 anni di tradizione, 45 milioni di fatturato, 1000 negozi in Italia e 500 nel mondo è un protagonista del mobile in Italia



Aldo Pianca, amministratore unico dell'azienda, all'interno della produzione

della scena del mobile italiano. L'idea vincente è quella di investire nel design e nella ricerca stilistica sforzandosi di rimanere accessibili ed aggressivi nel mercato. Quest'anno Pianca, grazie alla collaborazione con designer internazionali del calibro di Xavier Lust e di Odo Fioravanti (entrambi insigniti del prestigioso premio compasso d'oro), mira ad espandere il valore del proprio marchio nei mercati internazionali.

Presente al salone fin dalla sua prima edizione, forte di un passato artigianale lungo quasi cinque secoli che comincia con una falegnameria lungo il corso d'acqua omonimo, Pianca è certamente uno dei principali attori

www.pianca.com