

PITTI IMMAGINE FILATI - Firenze Fortezza da Basso, dal 2 al 4 luglio 2014

Al via la 75ª edizione di Pitti Immagine Filati

Pitti Immagine Filati, la manifestazione internazionale di riferimento del settore dei filati per maglieria, si svolgerà alla Fortezza da Basso di Firenze dal 2 al 4 luglio 2014. Con i suoi 116 marchi, Pitti Filati presenta al suo pubblico l'eccellenza della filatura su scala internazionale. Protagonista di questa 75esima edizione sarà l'anteprima mondiale autunno/inverno 2015-2016 delle collezioni di filati per maglieria mentre il tema guida del salone sarà Ping Pitti Pong, che vede lo sport come espressione di lifestyle contemporaneo.

Lo **Spazio Ricerca** di Pitti Filati 75 esplora con **MADE IN**, il valore aggiunto del certificato di qualità di un prodotto fatto secondo le tradizioni con il più alto contenuto artigianale possibile. Si consolida **KnitClub**, lo spazio creato per raccogliere una sempre più importante e qualificata selezione nazionale



e internazionale di aziende capaci di interpretare le volontà tecniche e creative dei visitatori.

Tra i progetti speciali di questa edizione c'è **Denim Italiano - Italian Denim Makers**, dedicato alla filiera del capo lavato italiano, alla sua naturale proiezione internazionale e alle nuove opportunità offerte dal mercato globale di alta gamma. Alla quinta edizione **Feel the Yarn**, il concorso dedicato agli aspiranti stilisti provenienti da una selezione tra le migliori scuole

di moda internazionali e finalizzato ad ampliare la creatività espressa dai filati prodotti dalle più qualificate filature toscane. Alla prima edizione invece **Moda Futuribile**, focalizzata sul tema dell'interazione tra l'artigianalità, le tecnologie, i materiali e i know how. Il meglio della tecnologia e della ricerca si incontrano nella speciale sezione di **FASHION AT WORK**, dove gli espositori italiani e stranieri saranno impegnati in consulenze stilistiche. In contemporanea a Pitti Filati andrà in scena, alla Stazione Leopolda, la 24esima edizione **Vintage Selection**, la mostra-mercato di abbigliamento, accessori e oggetti di design vintage, che vedrà come principale protagonista il denim. Pitti Filati 75 sarà poi protagonista del nuovo **e-PITTI.com**, in cui le collezioni e le tendenze filati del prossimo autunno/inverno saranno rappresentate online con uno stile rinnovato.

MILLEFILI®

Millefilati elabora i filati insieme ai suoi clienti

Millefilati ha da tempo sposato il MOOD della partecipazione e coinvolgimento del cliente all'interno delle proprie manifestazioni credendo così di dare spunti ed idee che rimangano nel tempo.

Le idee nascono dai trend mondiali che MILLEFILI fa proprie e le interpreta a modo suo adattando la struttura dello stand e i vari eventi che si sviluppano

all'interno facendo interagire il cliente nella realizzazione degli oggetti proposti.

È un'azienda giovane, dinamica, che sviluppa idee creative e stimolanti nell'intento di trasformare i suoi prodotti in prodotti del cliente.

Un'azienda cioè che non solo produce filati, ma li sogna e li vive insieme ai propri clienti.

www.millefilati.com

Tollegno 1900 punta all'internazionalizzazione

A Pitti Immagine Filati, Tollegno 1900 presenta nuovi prodotti d'eccellenza e nuove partnership: distribuirà infatti in Italia e in Europa New Cashmere e Nanocashmere™ che vanno a completare la sua già ampia gamma di proposte. L'azienda piemontese, con un fatturato consolidato di 140 milioni di euro (2013) e circa 1000 dipendenti, prosegue la strategia di sviluppo internazionale del marchio e presenta le collezioni **LUXURY** e **CLASSIC** per la stagione fredda e la linea **LANA GATTO** per la primavera/estate 2015. Nell'anno in corso vuole raggiungere anche altri obiettivi: accrescere la *brand awareness* dei suoi marchi all'estero, potenziare l'area retail attraverso l'esportazione del nuovo concept "Negozio di Fabbrica" anche oltre confine e, per il canale *wholesale*, incrementare le quote trattanti dei suoi marchi rafforzando gli uffici presenti a New York, Shanghai, Tokyo e Hong Kong.

www.tollegno1900.it



Filati Biagioli Modesto porta l'atelier dei filati in cashmere alla 75ª edizione di Pitti Filati

Presenti fin dalla prima edizione di Pitti Filati, sempre con filati di eccellente qualità, Filati Biagioli Modesto Spa accompagna da sempre generazioni di stilisti e produttori nella creazione di raffinati prodotti maglieria e tessitura di alta moda. Nella sua storia aziendale, che compie tra poco un secolo, ha sempre esaltato tutte le peculiarità delle fibre nobili, introducendo per primi nel mercato quello che sarebbe diventato il più classico dei filati in cashmere: il 2/28. Forte di una grande esperienza sa-

pientemente ancorata al concetto di Made in Italy e di un'incessante attività di ricerca e sviluppo, Filati Biagioli Modesto è in grado di soddisfare le richieste di mercati sempre in continua evoluzione. È stata perciò ampliata la collezione di filati ultraleggeri introducendo un esclusivo filato cardato in puro cashmere nel finissimo titolo 2/58 e un cashmere e seta cardato nel titolo 2/70. È stata anche potenziata la linea produttiva del filato pettinato in puro cashmere nei titoli 2/60 e 3/80. Una dimensione indu-



striale ben organizzata a disposizione di una concezione artigianale di prodotto che vede trasformare idee in filati di massima qualità, pronti per creazioni uniche.

www.filatibiagioli.it