

La rinascita del Lanificio Botto

Innovazione e razionalizzazione di uno storico sito produttivo



Il Lanificio Botto - fondato nel 1911 da LUIGI BOTTO - è una storica realtà del territorio biellese. Oggi - dopo un deciso intervento di ottimizzazione degli impianti e di razionalizzazione degli assetti produttivi - è tornato sui mercati con i marchi Luigi Botto e Fila.

La rinascita del Lanificio Botto è legata a IKF - investing company (ai sensi del R.E. di AIM Italia) e prima società italiana quotata su AIM Italia (Borsa Italiana) - che il 16 ottobre 2013 inizia la sua avventura nel fashion, acquisendo il 100% delle quote del LANIFICIO LUIGI BOTTO (ex Botto Fila).

L'azienda, oggi con quasi 150 dipendenti, ha riconquistato la

fiducia di investitori e mercato grazie al coraggio di manager responsabili e alla volontà di salvaguardare il *Total Made in Italy*. La scelta strategica dell'azienda risiede nel puntare sul ciclo completo di produzione ad integrazione verticale, nella convinzione che il risultato qualitativo sia assicurato dalla gestione e dal controllo di tutte le fasi della filiera produttiva.

Ricerca, innovazione e attenzione al lifestyle sono alla base del prodotto di Lanificio Botto che performa l'intensità del classico con il comfort: i tessuti tradizionali offrono leggerezza, stretch e traspirazione grazie a tecnologie importate dal femminile. *Milano Unica - Hall 3 stand F40*

Bottonificio Lenzi 1955 "Completely Made in Italy"

Da Silla in tutto il mondo bottoni uomo/donna ecosostenibili

Il Bottonificio Lenzi 1955 viene fondato proprio nel 1955 da Adelfo Lenzi che all'età di diciassette anni decide di mettersi in proprio con i fratelli.

È nel 1985 che l'azienda compie una prima svolta con il passaggio dall'alta sartoria alla confezione che gli consente, dopo quasi 30 anni, di conseguire una storia di successo sotto l'insegna del Made in Italy totale.

I bottoni sono infatti tutti prodotti interamente nello stabilimento di

Castel di Casio, verde località delle colline in provincia di Bologna, dove nel 2005 è stata realizzata la nuova sede nel pieno rispetto dell'ambiente. E questa è la seconda svolta che consente una produzione tutta verticalizzata: dalla lavorazione della materia prima grezza, all'ideazione stilistica e al prodotto finito, che viene poi commercializzato in tutto il mondo. Oggi il Bottonificio Lenzi 1955 è un'azienda a conduzione familiare, con una dirigenza giovane proiettata verso il futuro, con filiali a Bologna, Bergamo e Firenze per l'Italia e una a Hong Kong per il Far East.

www.bottonificiolenzi1955.it
Milano Unica - Hall 1 stand G14
Parigi Modamont - stand F21
Barcellona STIB BCN - stand 122



Al via la 19ª edizione di Milano Unica

Sono presenti 410 espositori e sono attesi oltre 21.000 visitatori e buyer

La 19ª edizione di Milano Unica, il Salone Italiano del Tessile, in cui vengono presentati i migliori tessuti e accessori tessili italiani ed europei per la Stagione A/I 2015/2016, vede la partecipazione di 410 espositori, di cui 74 europei.

Sono attesi oltre 21.000 visitatori e buyer, di cui circa il 30% provenienti dall'estero.

Una partecipazione sempre più importante perché il nostro settore vive di esportazioni e la nostra fiera rappresenta ormai un imprescindibile e collaudato strumento commerciale e di marketing.

Complessivamente, infatti, il 55,3% del fatturato delle nostre aziende viene esportato (oltre la quota indiretta che esportiamo attraverso i nostri clienti italiani che vendono i loro prodotti nel mondo). La tessitura rappresenta il 15,2% del fatturato totale del Tessile



le Moda, ma contribuisce al 25% del saldo commerciale positivo di tutto il settore.

Tante le novità nei materiali e nella creatività dei tessuti, ma tante anche le novità collaterali e le sinergie messe in campo per questa edizione. L'Osservatorio Giappone prima di tutto. 29 qualificate aziende giapponesi presenteranno a fianco di Milano Unica, l'eccellenza di un sistema tessile per molti aspetti complementare a quello italiano.

Dopo le imprese giapponesi, la rappresen-

tazione di un'altra eccellenza italiana, realizzata in collaborazione con Pitti Immagine, quella di Denim italiano.

La sera di martedì 9, in Corso Como 10, assieme a Carla Sozzani, ci sarà l'incontro con otto dei giovani stilisti internazionali di maggior successo fra gli oltre 50 che avevano partecipato negli anni scorsi a On Stage. Per poi finire a Eataly, padrone di casa Oscar Farinetti, per celebrare insieme ai nostri clienti il meglio del modo di vivere italiano: fashion e food.

Pressoché in contemporanea, infine, si svolgerà a Rho-Però l'edizione autunnale di Lineapelle, con sinergie di collegamento finalizzate al successo di entrambi i saloni.

Silvio Albini
Presidente di Milano Unica

Pontoglio, velluti nobili per la moda

Nelle sue collezioni una continua ricerca di innovazione nelle fibre, nelle stampe, nei finissaggi

Pontoglio, produttore di velluto liscio e a coste dal 1883, prosegue nel suo percorso di ricerca e innovazione. Gli oltre cent'anni di esperienza in questo campo e l'assidua collaborazione con le più importanti case di moda a livello globale, hanno permesso di svilup-

pare lussuose interpretazioni delle fibre nobili nel mondo del velluto, ulteriormente arricchite dalla stampa, storico elemento caratterizzante dell'azienda bresciana. Questi nuovi prodotti, nati in un contesto di equilibrato connubio tra artigianalità e industrializzazione, sono

racchiusi nelle linee "Manifattura" e "Velluti Liquidi", dedicate rispettivamente all'uomo ed alla donna. Per soddisfare le necessità di un mercato ogni giorno più sofisticato ed esigente, per questi articoli sarà offerto un servizio di consegna rapida e minimi ridotti. Lo

stesso modello sarà proposto per una selezione di articoli in 100% cotone, per garantire massimo servizio anche ai clienti legati al prodotto più classico ed alla tradizione Pontoglio.

www.pontoglio.it
Milano Unica - Hall 3 stand F48

1883 Pontoglio S.p.A.

Mas Italia, cerniere per l'abbigliamento

Una prestigiosa collezione di zip per la moda e gli accessori



La collaborazione con i nomi importanti della moda, dell'abbigliamento sportivo e degli accessori, ha consentito a Mas Italia un costante sviluppo tecnologico e una continua crescita aziendale.

A chi ha scelto Mas Italia come

fornitore, l'azienda risponde in modo responsabile con il sostegno e la collaborazione ai progetti per le nuove collezioni, la ricerca di nuovi materiali; il costante perfezionamento del prodotto cerniera, un servizio e un'assistenza al passo con i tempi, in Italia e nel mondo. In altre parole una vera e propria partnership.

Motto significativo dell'azienda: "La cerniera è un accessorio importante, i nostri clienti possono stare tranquilli".

www.masitalia.eu
Milano Unica - Hall 1 stand B03

Al via la prima collezione donna di Molinelli

Dall'ottantennale esperienza nella produzione di tessuti tinti in filo per cravatteria, nasce la prima collezione textile femminile di Molinelli

Al debutto con la stagione autunno/inverno 2015-2016, la proposta di tessuti stampati e tinto filo per il womenswear, prodotta dalla tessitura serica di Appiano Gentile, fondata nel 1934 e guidata dalla terza generazione della famiglia Molinelli, fa dialogare lo spirito romantico con un'anima contemporanea.

Grafismi in stile anni 70 e 80 si sposano con le tonalità del rosa cipria, arancia fino all'optical bianco/nero per una collezione tutta Made in Italy fresca e colorata, preziosa e ricercata nei contenuti, caratteristiche che da sempre appartengono al Dna dell'azienda.

www.tsmmolineliseta.it - *Milano Unica - Hall 4 stand J18*



Tollegno 1900 presenta nuovi preziosi tessuti

Con un'offerta di alto profilo torna protagonista alla 19ª edizione della manifestazione

Milano Unica l'azienda piemontese amplia la gamma della sua offerta presentando tessuti innovativi e ricercati per l'Autunno-Inverno 2015-2016. Per la nuova edizione del



Salone, il Gruppo Tollegno - tra i primi nel comparto della filatura e tessitura con un fatturato consolidato di 140 milioni (2013) e circa 1000 dipendenti - affianca ai classici - merino extrafine, 100s, 110s, 120s - alcune novità tra le quali un tessuto realizzato con filati mouliné per abiti dal taglio sportivo e nel segmento alto di gamma - Tollegno Luxury - preziosi tessuti in cashmere, cashmere e lana e cashmere e seta, avvalendosi di un pregiato cashmere di origine mongola appositamente selezionato per il Lanificio di Tollegno. Un'offerta di alto profilo per una realtà che continua a crescere non solo in Italia ma anche all'estero grazie a partnership sempre più importanti e uffici strategici a New York, Shanghai, Tokyo e Hong Kong.

www.tollegno1900.it
Milano Unica - Hall 3 stand B18

Smart Label di Dienpi distingue il vero dal falso

L'etichetta intelligente con contenuti multimediali leggibili con uno smartphone

Originalità, passione e ricerca delle migliori materie prime eco-friendly sono le parole d'ordine della Dienpi Srl, azienda specializzata in etichette ed accessori per abbigliamento e calzature che da San Benedetto del Tronto si sta facendo conoscere in tutto il mondo.

In occasione di Milano Unica Dienpi presenta il suo ultimo brevetto "Smart Label" etichetta con tag NFC, una nuova tecnologia di facile lettura dove è sufficiente uno smartphone per rivelarne i contenuti multimediali. Si possono inserire testi, immagini, link al sito web, certificato di autenticità del capo, informazioni sulla filiera produttiva, etc.

L'etichetta intelligente Smart Label fa la differenza dell'oggetto che la ospita e diventa un ottimo strumento di comunicazione, non solo stilistica, ma di contenuti reali, leggibili da chiunque ed in qualsiasi momento.

L'etichetta intelligente Smart Label sta destando l'interesse di tutta la clientela di fascia medio alta perché l'oggetto che la ospita diventa un sofisticato strumento di comunicazione e soprattutto perché consente di far distinguere il Vero dal Falso.

Ogni chip infatti contiene al suo



interno un codice univoco che individua solo ed esclusivamente un oggetto facente parte di un unico lotto produttivo.

Smart Label, è coperta da brevetto, resiste al lavaggio e risulta leggibile anche dopo vari trattamenti.

www.dienpi.com/smart-label.cfm
Milano Unica - Hall 1 stand C05