

Il mondo del divertimento torna a Rimini Fiera

Enada Primavera è la manifestazione più importante del Sud Europa per gli operatori del gioco

Il mondo del gioco e dell'intrattenimento torna a darsi appuntamento a Rimini Fiera per la manifestazione di riferimento, ENADA Primavera. Dal 19 al 21 marzo si tiene infatti la 26ª edizione della più importante fiera per operatori del Sud Europa. Sono presenti tutti i grandi concessionari, a dimostrazione della centralità dell'appuntamento riminese per l'intero mondo del divertimento.

A ENADA, da non dimenticare, una grande novità: l'Epc (European Pinball Championship), ovvero il Campionato Europeo di flipper sportivo. A organizzare l'EPC 2014, insieme a Ifpa Italia che ne ha opzionato i diritti, e al distributore italiano di flipper e videogiochi Tecnoplay Spa, è Rimini Fiera, che conferma il suo interesse per la disciplina inserendola tra gli eventi collaterali. L'Epc 2014 farà il suo debutto in Italia nella



giornata di venerdì, proseguendo però per tutto il fine settimana. Non solo: al grande Campionato Europeo di flipper sportivo, si aggiunge il primo Torneo ENADA di Biliardino a coppie. L'occasione è offerta dai 50 anni della FAS, storica azienda bergamasca, nota produttrice dei tavoli da gioco, che per festeggiare l'importante anniversario metterà a disposizione degli sfidanti le attrezzature necessarie. Nell'area adiacente lo stand verrà allestita una vera e propria area gioco riservata alla competizione. L'appuntamento è per il 20

marzo, dalle 15 alle 18. Il Torneo sarà anche l'occasione per testare e perfezionare un format che nel 2015 si dipanerà su tre giornate e che darà poi diritto, alle coppie vincitrici delle diverse categorie, di accedere ai campionati nazionali. www.enadaprimavera.it

Nuove norme per evitare il ritorno all'illegalità

Importante il coinvolgimento dei produttori di apparecchi da divertimento

A fine febbraio la Camera ha approvato il Ddl Delega Fiscale, che autorizza il Governo a riscrivere il sistema fiscale e comprende, all'interno dell'art. 14, anche la revisione fiscale del Gioco. La Delega, in quanto tale, si limita a stabilire i principi a cui il Governo dovrà attenersi, mentre la norma troverà forma in uno o più decreti legislativi. Tuttavia, come Associazione di categoria che da oltre cinquanta anni rappresenta circa 1500 aziende di gestione e produzione di apparecchi da divertimento, la Sapar esprime la propria preoccupazione per quello che questa manovra comporterà. Il Presidente, Raffaele Curcio, ha più volte espresso l'auspicio che per la stesura dei decreti siano coinvolte tutte le rappresentanze della filiera. Questo "Sia perché è in ballo il futuro di ben più di centomila piccole e medie imprese - tra dirette e l'indotto - sia per l'esperienza e la conoscenza del territorio che esse vantano. Sarebbe un gravissimo errore" continua Curcio "escludere le categorie dal procedimento decisionale, an-



A sinistra Raffaele Curcio, presidente dell'associazione nazionale Sapar Sezione Apparecchi per le Pubbliche Attrazioni Ricreative



che perché il risultato del riordino della disciplina dei giochi è tutto da verificare per quanto riguarda la tutela dei giocatori e dei minori".

In particolare molto delicato è il tema della regolarizzazione dei rapporti fra Stato e autonomie locali, che ultimamente si sono accesi tanto da far diventare il gioco - ed in particolare gli apparecchi - uno dei principali terreni di scontro politico e

sociale. La conseguenza è stata una serie di provvedimenti regionali e provinciali che vessano il settore a tal punto che rischiano di favorire il ritorno dell'illegalità, senza tutela per i soggetti problematici, i minori e i giocatori. In pratica tali iniziative sembrano avere come obiettivo la distruzione di un singolo prodotto di gioco, la slot machine, quando sul territorio ne sono presenti altri, come i terminali per le videolottery che con i loro premi e costi di giocata molto più elevati, sono di gran lunga più pericolosi delle slot machine per quanto riguarda il gioco patologico.

www.sapar.info

Utili in aumento per Bakoo Spa nel 2013 Outlook positivo anche per il 2014

Una rinnovata gamma di giochi per il grande pubblico, tutti ad altissimo livello

Bakoo Spa, azienda parmigiana leader nella produzione di software per il mercato delle slot machine, si conferma in controtendenza con il momento economico italiano riuscendo a distribuire nell'anno appena concluso utili maggiori rispetto al già ottimo 2012. A decretare il successo dei nuovi giochi Bakoo è stato il rilascio del nuovo motore di pagamento - vera anima di qualsiasi slot machine - che attraverso un innovativo algoritmo decisionale ha da subito conquistato il gradimento del pubblico garantendo incassi straordinari alle nuove slot machine Bakoo.

L'annuncio della partnership con Bet&Win, sancita nel mese di ottobre, e la realizzazione di alcuni dei titoli di maggior successo nel panorama italiano hanno rilanciato l'azienda

bakoo
software technologies



La sede a Stradella di Collecchio (Parma)

La società ha potuto esprimere un nuovo potenziale e si è imposta all'attenzione del grande pubblico per la rinnovata gamma di giochi tutti



Stand espositivo alla scorsa edizione di Enada Roma

guidata da Francesco Gatti e Fabio Romenghi consentendo profitti consistenti nonostante i cospicui investimenti sostenuti per lo sviluppo della nuova piattaforma. Proprio attraverso questa prestigiosa parteci-

ad altissimo livello. Sul fronte internazionale, l'accordo con l'azienda spagnola Comatel Inversiones, ha consentito a Bakoo di affacciarsi al mercato Spagnolo e di potere ambire a un'efficace distribuzione in eu-

ropa dei software di gioco più performanti. "La Mongolfiera", in particolare, si è piazzata ai primissimi posti in tutte le classifiche nazionali e l'annuncio della distribuzione di altri tre nuovi titoli è stato accolto con entusiasmo dal mercato. Proprio la grande aspettativa che gli operatori pongono sulle nuove proposte Bakoo ha spinto l'azienda ad accelerare i tempi di introduzione delle nuove slot machine anticipandone la presentazione ad ENADA Primavera, la fiera internazionale del gioco, che si svolgerà a Rimini dal 19 al 21 marzo 2014. Le novità (come si apprende dal website www.bakoo.it) si chiameranno U-boat, Freddy Fear e Lucky Miner: realizzate come detto sulla base dell'ultimo motore di pagamento utilizzato per "La Mongolfiera" e contraddistinte da giochi bonus di grande impatto. Bakoo ritiene di potere vendere almeno 1000

esemplari per ogni titolo nei primi tre mesi di produzione e di raggiungere una quota di 5000 esemplari entro il 2014. Sull'onda di un trend ormai consolidato fra le software house di settore, anche Bakoo Spa ha concluso un importante accordo per la distribuzione online dei propri giochi e, attraverso una nuova strategia di lancio, i nuovi titoli dovrebbero arrivare sul mercato in contemporanea alla versione internet. Questa è di certo una grande novità nel panorama del gambling: la distribuzione contemporanea su più piattaforme di gioco è un esperimento molto importante al quale i mercati guardano con estremo interesse. La previsione di crescita per Bakoo Spa è positiva anche per l'anno 2014; la società parmigiana conta di migliorare le performance del 2013 dove ha distribuito un utile pari al 20% dell'intero fatturato realizzando la migliore performance dal 2008 anno di introduzione delle nuove slot machine a vincita e vero punto di svolta per la società parmense. La stima di fatturato per il 2014 è migliorativa rispetto al biennio 2012-2013 e, nonostante l'incremento di personale - ulteriore dato in controtendenza - si prevede il mantenimento del trend positivo in termini di dividendi e di fatturato. Numeri importanti anche per quanto riguarda le quote di mercato - circa il 10% dell'intero parco macchine - che da Bakoo sperano di incrementare ulteriormente portandola a oltre il 13% al termine dell'anno 2014.