

Cosmofarma Exhibition torna a Bologna dal 9 all'11 maggio 2014

L'evento leader in Italia per il mondo della farmacia, tra i più importanti in Europa, presenta la nuova edizione e un nuovo tema: UNA FARMACIA PER TUTTE LE ETÀ, UNA FARMACIA PER TUTTI

Inaugura il 9 maggio la 18ª edizione di Cosmofarma Exhibition e si conferma centro propulsore nevralgico per l'intero settore farmaceutico, e per tutti gli operatori coinvolti. I progetti messi in atto delineano i contorni di una manifestazione che, in anteprima, concentra le tendenze di mercato e di consumo, che supporta le imprese con iniziative concrete e che si riconferma appuntamento imperdibile per tutti i farmacisti italiani. Quest'anno Cosmofarma Exhibition punta i riflettori anche su 4 aree tematiche. La Terza età: l'invecchiamento della



popolazione costituisce un tema di grande attualità sia per il mercato farmaceutico sia per la realtà sociale italiana. Gli integratori alimentari: trend di mercato in crescita costante anche in questo momento economico particolare. Farmacia per la coppia: tema che riguarda le problema-

tiche inerenti la sfera intima e sessuale degli uomini, delle donne o, più in generale, della coppia. Oral care: il mercato dell'oral care rappresenta uno dei settori di specializzazione più importanti tra quelli complementari al farmaco. L'edizione 2014 di Cosmofarma Exhibition sarà caratterizzata da un ricco programma di incontri che comprende dibattiti, workshop, momenti di confronto e corsi di aggiornamento ECM rivolti ai farmacisti. Dalla scorsa edizione Cosmofarma ha assunto un ruolo di guida rispetto al calendario eventi scegliendo con cura le tematiche dibattute e organizzando direttamente alcuni tra i convegni previsti, i Convegni Cosmofarma quest'anno sono circa 70. Le tematiche scelte seguono tre macroargomenti: manageriale, scientifico e di aggiornamento.

CM PHARMA TRADING porta i ghiaccioli in farmacia

Lolly Ice è un ghiacciolo innovativo con aromi naturali, senza coloranti e conservanti

CM Pharma Trading è una realtà dinamica ed innovativa che nasce nel 2012 dall'entusiasmo e dall'intuito di due imprenditori milanesi, Simone M.V. Castellini e Giuseppe Mozzi. Grazie all'esperienza pluriennale nel settore farmaceutico e al know how dei suoi fondatori, CM Pharma Trading opera cercando di anticipare i tempi, sperimentando dinamiche commerciali nuove per un mercato farmaceutico in costante evoluzione. Prima a distribuire il braccialetto antizanzara "Killer Buzz" che con il suo caratteristico Click Clack si distingue per originalità e funzionalità, CM Pharma Trading è oggi ancora prima nel produrre e commercializzare



il primo ghiacciolo venduto in Farmacia, Lolly Ice. Lolly Ice è un ghiacciolo completamente innovativo, i suoi ingredienti sono aromi naturali, senza conservanti e coloranti, nella sua lavorazione segue un processo di pastorizzazione ed è dolcificato con stevia rebaudiana e fruttosio il quale, con un lento rilascio, può garantire l'assunzione anche ai diabetici. Attualmente è venduto in Farmacia in due formati, ai gusti Tradizionali (arancio, limone, fragola e amarena) e Multifrutti (melone e mango, mango pesca e passion fruit, arancia amarena e melograno, mela verde e limone).

www.cmpharm.com

HOLOIL: in ogni momento, per ogni tipo di lesione cutanea

Holoil, medicazione avanzata multifunzionale autonoma: favorisce la rigenerazione di qualsiasi tipo di lesione cutanea (piaghe da decubito, ulcere, emorroidi, micosi, ustioni, ferite di tutti i tipi...) in ogni grado, stadio o fase della ferita; non richiede l'uso di disinfettanti e di altre medicazioni primarie. Holoil è vegetale: deriva dagli estratti dell'Albero di Neem e dell'Hypericum Perforatum. È disponibile in formulazione gel e oleosa, acquistabile anche online su www.holoil.it

Dispositivo Medico CE

Leggere attentamente le istruzioni d'uso



L'azione igienizzante rimane attiva per 4 ore, prevenendo e curando dermatiti da pannolino, ragadi e fastidi della dentizione. La linea è completamente naturale e non contiene parabeni e fenossietanolo. Stand C64/Pad. 22

www.nuby.it



Sistemi robotizzati ROWA per farmacie e ospedali

Con i vantaggi dell'automazione si riducono tempi e costi di lavoro

Grazie alle innovative tecnologie Rowa®, CareFusion è azienda leader di mercato nell'ambito dei sistemi automatizzati per farmacie ed ospedali. I magazzini automatizzati Rowa consentono la consegna dei prodotti richiesti direttamente al



banco vendita della farmacia. L'azienda presenterà a Cosmofarma il sistema Rowa Smart® nella formula noleggio. Con un canone mensile fisso, i clienti avranno l'opportunità di disporre di un sistema automatizzato e di beneficiare quindi dei vantaggi dell'automazione riducendo i tempi e i costi del lavoro in farmacia. CareFusion si impegna costantemente nel proporre soluzioni sempre più innovative e adatte alle esigenze dei propri clienti. Ed è per questo che è stato progettato il nuovissimo Rowa Smart® per le necessità delle piccole e medie farmacie che dispongono di minor spazio o capitali, ma che tuttavia decidono di intraprendere la strada dell'automazione. "Questo tipo di opportunità consente al farmacista di automatizzare il proprio magazzino senza immobilizzazione di capitale - afferma il Dott. Santapaola, A.D. dell'azienda ed aggiunge - tutti i farmacisti incuriositi dal Rowa-noleggio potranno approfondire l'argomento Sabato 10 Maggio alle ore 15.30 presso la sala MEETING IN FARMA Pad.26". Lo staff CareFusion sarà lieto di accogliere i visitatori presso lo Stand B3-C4/Pad. 26.

www.rowa-italia.it

Aurobindo completa l'acquisizione delle attività commerciali di Actavis in Europa Occidentale

Aurobindo Pharma Limited ha annunciato l'acquisizione delle attività commerciali di Italia, Francia, Germania, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi e Belgio. Ad Aurobindo faranno capo personale, infrastrutture commerciali, prodotti, autorizzazioni all'immissione in commercio e dossier sui diritti di licenza nei sette Paesi; inoltre Actavis e Aurobindo hanno stipulato un accordo commerciale e di fornitura a lungo termine. Aurobindo si propone di sfruttare in questi mercati la forza combinata delle due aziende per un incremento delle performance.

"Questa acquisizione fa di Aurobindo una tra le prime aziende farmaceutiche indiane attive in Europa - ha dichiarato il Dott. Muralidharan, vicepresidente di Aurobindo per le operazioni europee - L'acquisizione permetterà di raggiunge-

re una posizione preminente in Europa occidentale". Dal canto suo il Dott. Arvind Vasudeva, CEO di Aurobindo per il ramo Formulations Business, ha sottolineato che "con la nostra struttura e la nostra capacità competitiva potremo incrementare la già forte posizione di mercato ricoperta da Actavis, diventando un player Gx di primo piano in Europa". Il risultato finale si tradurrà in un'offerta a costi più competitivi e in un portfolio sempre più ampio di prodotti equivalenti con uno speciale focus sui prodotti di automedicazione. Aurobindo Pharma è una delle poche aziende farmaceutiche verticalmente integrata grazie alla propria attività di ricerca con oltre 800 scienziati, sviluppo e commercializzazione di un ampio portfolio di prodotti farmaceutici conformi ai più



elevati standard regolatori e qualitativi. È una delle principali società produttrici di principi attivi farmaceutici al mondo. Possiede, inoltre, 16 grandi impianti di produzione estesi per oltre 5 milioni di metri quadrati approvati dai più importanti enti regolatori mondiali come FDA, MHRA, Health Canada, MCC, ANVISA, TGA, etc. Con un portfolio di oltre 300 Principi attivi e più di 300 farmaci con dosaggi e formulazioni diverse, Aurobindo Pharma è presente in più di 125 Paesi.

Per ulteriori informazioni: Aurobindo Pharma (Italia): tel. 02-96392601. Website: www.aurobindo.com Cosmofarma Pad. 21 Stand B50-C49

NUBY, unicità ed eccellenza per il bambino da zero a tre anni

Dall'azienda leader statunitense prodotti per l'alimentazione e la cura del bambino creati per garantire uno sviluppo fisiologico corretto ed una crescita sana

Nuby è un marchio statunitense leader nel settore della puericultura leggera. Da 40 anni sul mercato, con 16 brevetti mondiali, ad oggi è distribuito in 170 paesi. La missione principale di Nuby sta nell'innovazione e nella qualità derivanti dalla ricerca medico scientifica svolta negli USA, all'avanguardia per tecnologia e materiali. Il migliorarsi in continuazione, proporre il giusto ausilio nel giusto momento e la completezza di gamma che copre le esigenze di mamma e bambino

da 0 a 3 anni, la portano ad essere l'azienda problem solving anche nel mondo medico dove pediatri, ostetriche e logopedisti riconoscono un approccio fisiologico e anatomicamente corretto in tutti gli ausili quali: biberon, tazze, succhietti, massaggiagengive. Quest'anno Nuby si è arricchita di una nuova linea di dermocosmesi naturale, dalle caratteristiche uniche al mondo. Il principio attivo, Citroganix, derivato dai flavonoidi degli agrumi ha un'azione antibatterica e antimicrobica del 99,999%.