

RIMINI e provincia - Aziende Eccellenti

Spillatura perfetta con tecnologie d'avanguardia

Da 40 anni CELLU è leader mondiale in tecnologia e design negli erogatori di bevande per il bar, il ristorante e l'hotellerie

Birra, coca-cola, acqua, vino, bevande in genere. Quando al bar o al ristorante il bicchiere arriva sul tavolo, dietro ci sono le apparecchiature per la spillatura Cellu che da 40 anni eroga bevande in tutto il mondo



La sede dell'azienda

con vendite in oltre 90 paesi e una società in Asia con sede a Singapore; è partner delle più grandi multinazionali del beverage come Coca-Cola, Pepsi, Heineken ecc.

Nell'arco della sua prestigiosa storia, con prodotti di assoluta avanguardia è divenuta un'azienda leader nella costruzione di impianti per la spillatura e

punto di riferimento nel settore a livello mondiale. Con un fatturato consolidato di oltre 35 milioni di euro e 135 dipendenti, in realtà alimenta un indotto di oltre 400 aziende fornitrici con più di 10000 dipendenti. L'azienda ha adottato una filosofia orientata all'innovazione continua, all'originalità dei prodotti, al design esclusivo, alla ricerca della qualità con importanti investimenti nelle tecnologie avanzate.

Nel 2013, per avviare un nuovo ciclo di sviluppo, il commendatore Goffredo Celli - fondatore dell'azienda - ha deciso di aprire l'azionariato al fondo di private equity Consilium, specializzato in operazioni su aziende eccellenti italiane di medie dimensioni.

Da quest'anno è stato rafforzato anche il team di management e la guida dell'azienda è stata affidata al nuovo amministratore delegato Mauro Gallavotti. www.celli.com

Come ridurre i costi energetici nell'industria

È la nuova frontiera della F.LLI FRANCHINI, offrire soluzioni ad hoc volte al risparmio e alla produzione di energia

La F.Lli Franchini investe sulle nuove tecnologie per ridurre i costi energetici delle industrie, forte dell'esperienza maturata nei diversi settori degli impianti elettrici, termoidraulici e da fonti rinnovabili. La F.Lli Franchini, fondata da Alfredo nel 1959, si è costantemente ampliata, investendo risorse per acquisire nuove competenze e conoscenze soprattutto nella creazione e gestione degli impianti da fonti energetiche rinnovabili.

Oggi, a distanza di oltre mezzo secolo dall'avvio, l'azienda è in grado di gestire autonomamente ogni settore di lavorazione e garantire un servizio da system integrator che va dalla pianificazione-progettazione dell'opera alla realizzazione fino alla messa in servizio degli impianti, soluzioni "chiavi in mano", garantendo l'in-

vestimento attraverso un puntuale servizio di manutenzione per ogni tipo di impianto realizzato. Attualmente, oltre alla realizzazione di importanti impianti tecnologici in tutta Italia, sta realizzando siti fotovoltaici sul mercato rumeno. Importante anche l'esperienza in Sardegna dove sono stati avviati impianti mini eolici da 60 Kw. Tra i settori su cui maggiormente ora l'azienda punta vi sono la riqualificazione energetica e ambientale degli edifici. www.fliifranchini.com



Da sinistra: Marco e Pier Paolo Franchini titolari dell'azienda

Rimini, uno straordinario modello turistico integrato all'imprenditoria

Sono oltre 35.000 le imprese della provincia impegnate a superare la grande crisi economica con intelligente creatività

La provincia di Rimini conta statisticamente oltre 35 mila piccole e medie imprese. Un distretto leader nel Paese per capacità, ricchezza e lavoro prodotti. Ma sarebbe una lettura manca quella basata solamente sui numeri. C'è un dato immateriale che fa di quest'area un 'unicum' nel panorama nazionale: la creatività che ha permesso a numerose aziende del territorio di competere su larghissima scala, nonostante dimensioni contenute per i canonici parametri industriali. Come 60 anni fa Rimini si inventò uno straordinario modello turistico, poi capace di abbagliare l'Italia e l'Europa, così oggi quella tradizione artigianale e quell'inventiva si tramanda ad imprese mai timide nel proporsi e vincere le sfide del mercato internazionale. Io credo che l'evoluzione socioeconomica di un



Stefano Vitali, presidente Provincia di Rimini

territorio sia qualcosa di molto simile a un organismo umano: con le sue forze, le sue debolezze, i suoi picchi, i suoi acciacchi. E il suo Dna. Ecco, il tessuto imprenditoriale riminese ha di fondo un patrimonio genetico che lo rende speciale: la fantasia, la capacità di stare al passo con i tempi, la cultura della laboriosità, consolidate dalla constatazione che l'unico aiuto a sostegno può venire solo da noi stessi. E se prima ciò veniva rivendicato con una punta di rabbia nei confronti di chi poco o nulla ha considerato nel tempo questa leadership industriale conquistata sul campo, adesso sappiamo che grazie a tutto questo siamo più pronti di altri a superare la terribile crisi economica. Con le armi della creatività e dell'artigianalità intelligente, di cui sono dotate le nostre aziende. È anche grazie a loro che la provincia di Rimini non si perde d'animo e continua, spesso in solitario, il suo cammino pionieristico.

Stefano Vitali
Presidente Provincia di Rimini

Consulenza su misura per far crescere il business

AZIENDA Srl, con passione e professionalità, aiuta l'impresa a spingere la produttività e ridurre i costi

"Per arrivare dove gli altri non arrivano bisogna fare cose che gli altri non fanno". È questa l'idea guida di Azienda Srl che opera per reperire finanziamenti e aiutare il cliente a sviluppare il suo business, con particolare attenzione a produttività, metodologie e strumenti innovativi, riduzione dei costi. Azienda Srl nasce nel 2011 come start up innovativa diretta dal dottor Mario Rossi che mette così a frutto un'esperienza di oltre 40 anni nel settore avvalendosi di 25 collaboratori e 100 partner. La chiave del successo di Azienda Srl si riassume così: passione, professionalità e divertimento intellettuale per far vincere ai suoi clienti la sfida del mercato. Check up aziendale gratuito su: www.azienda srl



Da sinistra: Stefania Stellari e Mario Rossi

Il legno che costruisce, ristruttura e arreda

Dal 1930 GORZA LEGNAMI lavora con le migliori essenze da tutto il mondo anche per l'outdoor e i rivestimenti

Da oltre 80 anni la famiglia Gorza opera nel campo del legno; una passione che si tramanda dal 1930 e che da Belluno è approdata a Rimini.

Conifere come abete, pino di Svezia e larice siberiano, per settori della carpenteria edile, della ristrutturazione e dell'industria dei prefabbricati di mobili o latifoglie come ipè, garapa, rovere sono

le essenze che maggiormente l'azienda tratta per l'outdoor nel settore dei pavimenti e rivestimenti da esterno e nei parquet. Garantendo l'approvvigionamento delle materie prime, migliorando il servizio e certificandosi FSC, l'azienda fa fronte alla crisi e scommette sulla ripresa del mercato. www.gorzalegnami.com

GORZA
LEGNAMI

La calzatura di lusso Made in Riccione

MIRABÒ produce dal 1989 calzature "dal sapore di mare" di alto design, dai pellami morbidi e pregiati, tutto Made in Italy

"Una scarpa di lusso che respira l'aria del mare" questo potrebbe essere lo slogan di Mirabò che dal 1989 produce calzature d'eccellenza impiegando pellami morbidi e pregiati con forme morbide e calzabili. Tutto nasce a Riccione dove da più di vent'anni Mirabò crea calzature indissolubilmente legate al mare e alla mondanità. Negli ultimi anni l'azienda - con 120 punti vendita in Italia - ha



riposizionato in alto la qualità del brand che le ha consentito di produrre per importanti firme del Made in Italy nel mercato luxury, mentre per il mercato estero sta attivando contatti con partner internazionali. Mirabò è anche specializzata nella messa a punto di campionari e sfilate. Sempre con materiali e lavorazioni rigorosamente e totalmente Made in Italy. www.calzaturificiomirabo.it

Piccoli frigoriferi crescono e scacciano la crisi

INDEL B: fornitore di alberghi, catene alberghiere e dei cantieri navali tra i più prestigiosi al mondo. Aumenta produzione e fatturati



Nuove tecnologie e attenzione al cliente portano Indel B, azienda leader nella produzione di frigoriferi per il settore automotive, hospitality e nautica (minibar per hotel e navi da crociera), elettrodomestici (cantine refrigerate per vini), a raggiungere il suo miglior fatturato di sempre a quota 60 milioni, in crescita del 12% rispetto al 2012. Un'esperienza cinquantennale nel settore della piccola refrigerazione, il ricorso continuo a nuove tecnologie, il soddisfacimento delle richieste del mercato e dei clienti, consente a Indel B di esportare circa l'80% della sua produzione, non solo in Europa, ma anche negli Stati Uniti, Brasile e Far East. www.indelb.it

Tutto quel che serve per un ufficio efficiente

Da KRATOS oltre settemila articoli, dalla cancelleria all'archivio. Consegna immediata e spedizioni sempre tracciate

Dalle cartucce toner alla gestione dell'archivio, dalle macchine per l'ufficio all'oggettistica fino alla didattica.

Il successo della Kratos (prodotti per ufficio) è in questi numeri: 13 anni di crescita ed oltre 36.000 clienti soddisfatti. Ovunque c'è un ufficio Kratos porta idee, prodotti e nostri servizi.

L'obiettivo dell'impresa è quello di essere vicini ai clienti non solo con proposte attraenti dal punto vista economico ma anche con consigli che li facilitano nelle loro scelte e li guidano alla ricerca delle soluzioni appropriate con professionalità e concretezza. Gli articoli disponibili in pronta consegna nei magazzini di Coriano (Rimini) sono oltre 7000 e il 98% di essi può essere immediatamente spedito grazie all'efficiente sistema logistico. Uno dei punti di forza dell'azienda è rappresentato dalla



qualità dei processi attraverso un sistema certificato ISO 9001:2008.

E proprio per garantire al cliente la massima trasparenza gli ordini possono essere seguiti direttamente sul sito dell'azienda ed è stato attivato il servizio Kratos express per le consegne più urgenti. Infine, l'agenzia Cribis-D&B (accreditata da Banca Italia) ha assegnato alla Kratos la valutazione di massima affidabilità circa il merito creditizio. www.kratos.it

Quando una bella etichetta è sinonimo di qualità

ETICETTIFICIO DANY fa partire da Riccione 6 milioni di etichette al giorno. Un successo legato all'innovazione

Dal 1999 l'Etichettificio Dany produce etichette per cosmetico, detergenza e logistica. Marco Olivieri, il titolare, rilevò la proprietà grazie all'aiuto economico del padre.



Marco Olivieri, titolare dell'azienda

Nel 2008 c'è il trasferimento nel capannone di proprietà a Riccione, nel 2012 la sede di Brescia e oggi, spiega Olivieri, "siamo stati in grado di creare più di una trentina di posti di lavoro e varie collaborazioni. Ogni giorno da Riccione partono 6 milioni di etichette per la grande distribuzione e non solo. Negli ultimi anni, nonostante la crisi, abbiamo continuato ad assumere. Il nostro successo è determinato da qualità, rapidità, innovazione e dalla grande serietà del nostro staff-tecnico". - e quando mi presentavo a pro-

porre il prodotto mi dicevano di mandargli mio padre; e in effetti avevo solo 23 anni".

Nel 2000 le cose iniziano a funzionare, cominciano le assunzioni e le collaborazioni.

Nel 2008 c'è il trasferimento nel capannone di proprietà a Riccione, nel 2012 la sede di Brescia e oggi, spiega Olivieri, "siamo stati in grado di creare più di una trentina di posti di lavoro e varie collaborazioni. Ogni giorno da Riccione partono 6 milioni di etichette per la grande distribuzione e non solo.

Negli ultimi anni, nonostante la crisi, abbiamo continuato ad assumere. Il nostro successo è determinato da qualità, rapidità, innovazione e dalla grande serietà del nostro staff-tecnico". www.etichettificiodany.it