

DOUUOD kids, ovvero: "i bambini sono il nostro futuro"

Elisabetta Mambelli continua a incrementare l'export con qualità rigorosamente "Made in Italy"

Alle soglie della Mid Year Review, DouUod conferma il trend di crescita con un fatturato in aumento e un incremento della quota export. Il brand di abbigliamento kids 0/14 anni, forte dei segnali positivi di buyer e consumatori, intende investire nel retail con il progetto di apertura di altri monomarca, che andrebbero ad aggiungersi ai quattro flagship stores già di proprietà: a Milano Marittima, Riccione, Bologna, Cesena. Prossimo obiettivo di DouUod sarà il continuo e progressivo incremento delle quote

di mercato all'estero, privilegiando Russia, Medio Oriente, Estremo Oriente, America. Elisabetta Mambelli, stilista e proprietaria del brand, affronterà con la consueta passione e dedizione, le sfide dei mercati; a partire dalla partecipazione a Pitti Bimbo a Firenze, in cui verrà presentata la nuova collezione Spring Summer 2014; collezione che si prefigge di mantenere sempre elevata la qualità dei materiali e delle lavorazioni rigorosamente Made in Italy. Per maggiori informazioni: www.douuodkids.com



KOTTON

dal 1976, "dove c'è un bimbo" oggi, in tutti i mercati del mondo

Una linea baby pensata e progettata dall'amore e dall'esperienza delle mamme e delle nonne

Con oltre cento articoli sviluppati in misure, disegni e colori i corredi di Kotton offrono circa 1.800 possibili variazioni ad una pubblico internazionale che apprezza sempre di più le linee di questa Azienda che, fondata nel 1976, riesce a innovare continuamente la sua "mission" offrendo ad una clientela diversificata ed ubicata ormai in ogni angolo del globo un prodotto pensato in collaborazione con l'esperienza della mamma e della nonna. Dal Canada alla Russia, passando per "i vicini di casa" francesi e tedeschi, le trapuntine della Kotton arredano le stanzette di un numero grandissimo di piccini e si coordinano con tappe ti, tende, lenzuolini, tutine

e decine di altri articoli avolvendo, sin dai primi mesi di vita i piccoli "clienti" in un'atmosfera di tranquillità e benessere. Ma era stato il mercato interno a certificare negli anni la bontà dell'offerta Kotton ed oggi, grazie ad una rete di Agenti particolarmente efficiente, il prodotto è diffuso presso i retailers di tutto il Territorio Nazionale. Alla diffusione del marchio Kotton contribuiscono con significativa incidenza la partecipazione alle Fiere specializzate. Dopo Firenze sarà possibile incontrare Kotton in settembre, a Mosca ed a Colonia con nuove collezioni e sempre nuove proposte. Per maggiori informazioni: www.kotton.it

Al via la fashion week dedicata al bimbo

Il mondo del childrenswear si da appuntamento a Firenze nel salone più importante al mondo. Un grande successo commerciale decretato dalla presenza dei migliori buyer italiani e internazionali

Con 460 collezioni attese, di cui 185 dall'estero, oltre 6.200 i compratori e un totale di oltre 10.000 visitatori all'ultima edizione estiva, Pitti Bimbo si conferma l'unico salone di riferimento internazionale nell'universo childrenswear.

Tra i nuovi ingressi segnaliamo: l'anteprima mondiale della junior line di Dsquared2; la prima volta di Versace Young in Fortezza; l'anteprima della collezione Trussardi Junior prodotta da I Pinco Pallino. Tra i numerosi progetti speciali segnaliamo: Please, Hape, Imperial, Nice Things mini, Little Marcel, Jottum, Vingino, Cakewalk e allo&lugh. Vroom Pitti Vroom



è il tema-guida di Pitti Bimbo 77 e parlerà di moto, della passione per le due ruote, il tutto declinato in formato mini. Sarà presente una nuova selezione di brand che ha scelto di sfilare a Pitti Bimbo: Children's Fashion from Spain, distr da Spazio Sei, Dsquared2, Fun & Fun Girl, Grant Garçon, Il Gufo, Illudia, L:U' L:U', Miss Bluma-

rine, Miss Grant, Monnalisa, Parrot prod, Quis quis designed by Stefano Cavalleri, Paesaggio, Philipp Plein Petite, Ronnie Kay, To be too e Twin Set.

Un ricco calendario di iniziative farà da cornice al salone: la collezione Ermanno Scervino junior, l'evento "Water is life" con la presentazione del progetto Roberto Caval-

li for Busajo, la conferenza stampa "Lancio store concept multibrand" di Simonetta SpA e l'Happening "Draw it, live" di Trussardi Junior. Tra i progetti speciali: Kidsroomzoom, dedicato all'arte e al design, Collezione Peggy Guggenheim e OVS con Kids Creative Lab, un progetto educational sull'arte e alla moda; Kidsrevolution, con un concept corner dal titolo "Is this my shop?"; Vogue Bambini festeggia i suoi primi quarant'anni con un progetto e un evento, "Il cibo che sorride"; infine Museo Viola Junior con la mostra fotografica "Bambini Viola", preceduta dal convegno inaugurale "il calcio è un divertimento".



simonetta