

Provincia di CREMONA - Aziende Eccellenti

Impianti e piattaforme per il sollevamento

TEA INTERNATIONAL, da 40 anni nell'edilizia all'insegna dell'innovazione nelle apparecchiature di sollevamento

Leader nel settore delle macchine per il sollevamento, specializzata nel settore edile, Tea International ha vissuto l'evoluzione storica dell'industria italiana.

Oggi fa parte del colosso giapponese NIDEC, n.1 al mondo nella produzione di motori elettrici e da tempo si rivolge ai mercati esteri dove sta diventando leader indiscussa.

"La professionalità e la passione di chi ci lavora - dice l'AD Ing. Paolo Delpogetto - ha permesso di utilizzare la crisi come opportunità per innovare i prodotti, svilupparne l'ingegneria e, alla fine, risultare vincente su tutti i mercati, soprattutto in quelli emergenti come Europa dell'Est, Africa e India". Il risultato è, che pur continuando la crisi nel settore dell'Edilizia ormai da 4-5 anni, l'azienda, grazie a importanti progetti innovativi nel sollevamento di per-



one e materiali nei cantieri edili, continua ad aumentare il fatturato con una crescita media superiore al 5% annuo.

A coronamento dell'importante percorso portato avanti negli ultimi anni, Tea International ha ricevuto quest'anno il "1° premio per l'innovazione tecnologica" alla Fiera dell'edilizia di Bergamo con il modello "FULL 200", una piattaforma trasporto materiali e persone dalle dimensioni "tascabili" adatto ad essere installato all'interno di ponteggi.

www.tea-online.it

Packaging di lusso per cosmetici e profumi

CARTOTECNICA GOLDPRINT SPA produce milioni di scatole di alta gamma e incrementa i fatturati a doppia cifra



I titolari dell'azienda

Cartotecnica Goldprint, produce packaging per la maggior parte dei più importanti brand del settore come Versace, Moschino, Dolce & Gabbana, Trussardi, Ferrari. La sua sede di circa 16mila mq, è oggi strutturata in due unità produttive: una per la produzione e la stampa, e una appena aperta, di 8mila mq per la produzione ed il confezionamento delle scatole rigide.

Quest'ultimo importante investimento permetterà in breve di duplicare le sue capacità produttive che sono oggi di circa un milione di pezzi l'anno per le scatole rigide, di circa 60 milioni di astucci pieghevoli e di oltre 20 milioni di astucci promozionali.

Politiche di miglioramento continuo, e l'implementazione della "Lean production", fanno di Cartotecnica Goldprint una dei maggiori punti di riferimento per il packaging di lusso in Europa.

www.cartotecnicagoldprint.it

La Provincia di Cremona a difesa della capacità d'iniziativa e della qualità

"È un patrimonio umano e aziendale da preservare e, confidando nel fattivo contributo dello Stato, da favorire in tutti gli aspetti compresi quelli burocratici e finanziari"

"La forza di un territorio è tutta nella capacità di iniziativa e di intrapresa di chi lo abita. Chi amministra deve innanzitutto conoscere il più possibile, fino al dettaglio, tutta questa vitalità, e porsi al servizio di essa. Solo così si può fare in modo che il patrimonio costituito da aziende di qualità, da realtà associative e dalla forza delle singole persone che si mettono in gioco con la loro intelligenza e voglia di affermarsi possa continuare ad esistere e a prosperare.

Nei miei quattro anni da presidente della Provincia ho cercato di applicare questo metodo, basato innanzitutto sulla conoscenza, andando a visitare ogni settimana un Comune diverso della provincia, entrando nelle aziende, nei negozi, nelle tante realtà dell'artigianato di qualità. E



Massimiliano Salini, presidente della Provincia di Cremona

ho scoperto che quello che, a volte forse con un pizzico di retorica, chiamiamo 'eccellenza' è in realtà il tessuto stesso di un territorio operoso e vitale come il nostro. E tutto ciò genera stupore, anche e soprattutto per il fatto che i protagonisti di queste eccellenze proseguono imperterriti anche

in un periodo di crisi come questo, continuano a lottare, rinunciano ai guadagni pur di portare avanti l'impresa per cui si sono dati anima e corpo. Molti, purtroppo, non ce la fanno; e questa è una ferita che non può lasciare in pace chi si occupa della cosa pubblica.

Ecco il punto: cosa deve fare chi ha responsabilità politica di fronte a questo patrimonio, e di fronte alla crisi che lo minaccia? Innanzitutto, come dicevo, conoscere, entrare nelle aziende, toccare con mano. E poi fare il più possibile un passo indietro, e togliere tutto ciò che frena e blocca lo spirito di iniziativa degli imprenditori. Se lo Stato, in tutte le sue espressioni, impara una buona volta a fare questo, sarebbe il più bel contributo a tutte le nostre 'aziende eccellenti'."

Boom di fatturato per Industrie Emiliana Parati

La SPA di Casalmaggiore incentiva l'internazionalizzazione e porta il fatturato a 50 milioni, con un +70% sul 2011

Emiliana Parati inizia negli anni 70 la sua attività di produzione e commercializzazione di carte da parati e rivestimenti murali.

Ha sede nella provincia di Cremona a Casalmaggiore su una superficie di circa 40.000 mq di cui 20.000 coperti.

Produce e commercializza i suoi prodotti in Italia e soprattutto all'estero principalmente con i marchi: Emiliana Parati, Decorì & Decorì, Tekko, Roberto Cavalli.

Il gusto per la creatività è testi-



La sede a Casalmaggiore (Cr)

moniato dall'accordo, siglato nel 2011, con il gruppo Roberto Cavalli per lo sviluppo, creazione, produzione e la distribuzione di carta da parati a marchio "Roberto Cavalli".

Punto di forza della società è un apparato industriale tra i più avanzati d'Europa per la produzione di tutte le varietà di carte da parati, tradizionali e moderne. L'azienda avvalendosi di una sofisticata tecnologia produttiva e di un centro stile all'avanguardia nel mondo offre una gamma di prodotti adatti ad ogni tipologia di decoro murale. Nel 2012 il fatturato è risultato in forte crescita con un incremento di circa il 70%, rispetto all'anno precedente, consentendole di acquisire nuove quote di mercato a livello internazionale.

Emiliana Parati è dunque diventata una leader mondiale combinando, con puro talento italiano, la creatività del design e delle arti decorative con la perfezione dell'attività produttiva.

www.emilianaparati.it

Stampa e grafica ad alta professionalità

EMME ERRE GROUP con Emme Erre srl, Grado srl e G&G srl, rappresenta una holding super tecnologica dal volto umano

Emme Erre Group è il nuovo punto di riferimento per la grafica e la stampa a 360 gradi e il nuovo sito produttivo di Offanengo di 10.000 mq. ne è la dimostrazione.

Un'azienda solida ed ambiziosa, un'idea di Rino Mosti, "l'uomo delle idee", che insieme ai fratelli Alessandro, Giuseppe, Angela, Pasquale e Franco Rossi ha creato un esempio di intraprendenza e di lungimiranza tecnologica. Aleggia una sorta di affetto familiare in questa azienda che, pur nutrita dallo spirito imprenditoriale dell'area cremasca, è animata da una "meridionalità" allegra e contagiosa che esalta l'importanza dei valori umani e crea una collaborazione condivisa e solidale.

La crescita imprenditoriale non è finalizzata solo a se stessa, ma deve rappresentare anche il sociale con l'assunzione a tempo indeterminato di giovani che realizzino nel mondo del lavoro il loro "ego".

Oggi Emme Erre Group significa:



Il nuovo sito produttivo di Offanengo

1. Essere un gruppo di professionisti di comprovata esperienza per azzerare i problemi, dare risposte immediate e rispettare i tempi di consegna.
2. Stampare con macchinari sempre all'avanguardia.
3. Produrre grandi volumi di etichette su molteplici supporti secondo le esigenze.
4. Progettare un packaging dall'aspetto decorativo e funzionale per una comunicazione visiva di forte impatto.

Infine l'azienda vuole lanciare un grido di richiamo ad una finanza bancaria che torni a supportare attraverso la centralità di un credito operativo, quel piccolo grande mondo che è la PMI.

Tecnologia avanzata negli ascensori speciali

ELEX, con oltre 10.000 impianti installati nei vari continenti investe nei processi ingegneristici e produttivi di alto livello

Elex è un'impresa fondata nel 1987 da Giampaolo Romanello e Daniele Salvatore due manager con esperienze in gruppi multinazionali e in una delle più reputate società ascensoristiche europee, la Falconi, ora parte della multinazionale Otis.



Cinque impianti realizzati da Elex a Saudi Kayan in Saudi Arabia

Per due decenni i fondatori hanno fatto da veri e propri maestri di mestiere, investendo in continuo nei processi ingegneristici e produttivi e facendo di Elex un laboratorio di sviluppo che lega la tecnica e la tecnologia storica all'innovazione più spinta. I risul-

tati si sono manifestati nell'elettronica, con i suoi controlli seriali a trasmissione bus dei segnali che data ormai da 15 anni, nella trazione, con l'uso ultra-ventennale dei motori controllati in tensione e frequenza e, da oltre 15 anni, nel taglio dei metalli con tecniche laser. Oggi Elex raggiunge 15 milioni di fatturato, di cui l'80% nell'export, ha 70 addetti la cui età media non supera i 40 anni e un'area produttiva di 15.000 mq di cui 5000 coperti. Si è fatta una solida reputazione nelle costruzioni civili di prestigio con gli impianti in vetro, nel settore militare con impianti nelle portaerei Francesi e Russe della classe Mistral, con impianti speciali forniti a una multinazionale che opera in Asia, Arabia Saudita, Australia, e con forniture ai leader mondiali di engineering & contracting come Foster Wheeler, Tecnimont, Samsung, Hyundai, Toyo e altri.

www.elexitalia.com

Serramenti in PVC per il risparmio energetico

FAPES dagli anni '60 è leader italiano nella produzione di Infissi a giunto aperto per un perfetto isolamento termico e acustico

Una grande storia italiana. La storia di Fapes inizia nel 1965 ed è caratterizzata dall'esperienza, tra le prime in Italia, nel mondo del PVC. Parlare di infissi in PVC in Italia vuol dire parlare di Fapes perché leader di settore da più di 45 anni.

Fapes rappresenta anni di evoluzione tecnologica, ricerca e nuove soluzioni nella produzione prodotti che permettono all'utilizzatore finale di ridurre il consumo di energia permettendo un evidente risparmio energetico e di conseguenza un forte risparmio economico, grazie anche alla detrazione fiscale del 36%, prevista per questo tipo di interventi di riqualificazione. Nel suo processo di sviluppo, Fapes ha saputo accre-

scere e consolidare la propria presenza nel mercato italiano, facendo del proprio marchio un'icona di affidabilità e di avanguardia, sia per gli addetti ai lavori che per il consumatore finale. Fapes, nello stabilimento di Sergnano possiede un impianto di produzione completamente integrato, che copre l'intero ciclo di lavorazione per la produzione di

infissi, monoblocchi, persiane, antoni e portoncini in PVC certificati CE, firma di pregio per il mondo dell'edilizia privata, commerciale e pubblica. Sono da sempre sostenitori del nuovo concetto di infisso in PVC, legato al maggior rispetto per l'ambiente, alla tutela del comfort e alla ottimizzazione dei costi. www.fapes.it

