

Pharmintech 2013: per 3 giorni la Business Community Farmaceutica si riunisce a Bologna

Pharmintech dal 2004 rappresenta l'intera filiera tecnologica al servizio dell'industria farmaceutica, parafarmaceutica e nutrizionale. L'indotto a monte della produzione farmaceutica rappresenta una realtà d'eccellenza nel panorama industriale italiano, con un'altissima reputazione sui mercati globali e punte di export del 90%. Pharmintech, oggi alla sua quarta edizione, è un appuntamento di grande interesse internazionale, presenta a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile 2013 le innovazioni tecnologiche di 315 espositori, di cui il 34% provenienti da 18 paesi. In fiera sono attese le delegazioni ufficiali composte da 90 Buyers provenienti da 12 paesi in rappresentanza delle principali aziende farmaceutiche mondiali. Completo il panorama espositivo, che ha registrato



il tutto esaurito nei padiglioni 19 e 22 del quartiere fieristico bolognese. Spiccano le macchine di processo e confezionamento, seguite dalle attrezzature ausiliare e componentistica e dai servizi, infrastrutture impianti e logistica, materiali, imballaggi e contenitori e le materie prime farmaceutiche e parafarmaceutiche.

Pharmintech, patrocinata da Farindustria, e supportata dalle principali associazioni di settore quest'anno inaugura la "farmaweek" di BolognaFiere, che vedrà il giorno 19 la staffetta con Cosmofarma, mostra di riferimento per il mondo delle farmacie, aperta fino al 21 aprile. www.pharmintech.it



Una passata edizione di Pharmintech

CO.RA vuole essere il partner ideale per risolvere le esigenze di ogni cliente

Esperienza trentennale nei componenti e sistemi aseptici per l'industria farmaceutica

CO.RA. è un'azienda leader nei sistemi d'intercettazione, dosaggio, regolazione e movimentazione di prodotti semi finiti (comprese, capsule o granulati) in campo chimico, alimentare e farmaceutico. Nel 2012 ha inaugurato il CO.RA. Technology Center, allestito in una showroom dove è possibile presentare e testare i prodotti e i prototipi dove dispone



anche di una camera bianca Classe 100, a disposizione dei clienti, per effettuare simulazioni con diverse applicazioni ed eseguire test su prodotti anche high potency. Con uno staff di 50 persone fra ricercatori e progettisti vanta una produzione di eccellenza tecnica e operativa con un collaudato servizio di assistenza alla clientela. CO.RA. ha acquisito una conoscenza sempre più approfondita dei diversi processi chimici e farmaceutici, ha messo a punto importanti brevetti su valvole e si-

CO.RA. con uno staff di 50 persone fra ricercatori e progettisti vanta una produzione di eccellenza tecnica e operativa con un collaudato servizio di assistenza alla clientela

stemi Solid Handling progettando e producendo non solo valvole e componenti in acciaio inox Aisi 316L, ma anche veri impianti 'chiavi in mano' per il sollevamento e le operazioni di carico/scarico High containment Cross contamination, nel rispetto delle principali normative di riferimento: Fda (Gmp), Atex, Ce. CO.RA. negli anni ha lavorato in team con i più importanti costruttori di macchine e impianti e con le grandi multinazionali del Pharma come Sanofi, Pfizer, AstraZeneca, Krka, Dompé, Boehringer, fornendo soluzioni tecniche taylor made.

Il mercato servito dall'azienda è stato fin dall'inizio prevalentemente italiano, dopo i primi dieci anni l'azienda ha iniziato ad esportare i prodotti brevettati e soluzioni su misura anche ai mercati esteri.

Oggi infatti la quota di export è così suddivisa: Italia 31%, paesi CEE 34% e paesi extraCEE 35%. La conoscenza dei suoi prodotti è così diffusa a livello nazionale e internazionale che a distanza di trent'anni dal brevetto della

"Sole Valve" questa valvola a farfalla viene etichettata con lo stesso nome dai suoi competitor anche se non made in CO.RA..

La missione che CO.RA. si pone ogni giorno è quella di progettare e realizzare la soluzione migliore per ciascun cliente, garantendo una soluzione di qualità, all'avanguardia e su misura. www.coraitaly.net

Palladio Zannini all'avanguardia nei sistemi di anticontraffazione e "track & trace"

L'azienda vanta una consolidata collaborazione con multinazionali della farmaceutica e della cosmetica

Da sempre vicini alle necessità del mercato di riferimento, Palladio Zannini ha sviluppato internamente e attraverso una partnership internazionale due sistemi che intendono fornire una risposta adeguata alle esigenze di tracciabilità, anticontraffazione e "data storage" dei prodotti farmaceutici, cosmetici



La sede di Dueville (VI)

e dell'healthcare in genere.

1) Palladio Zannini Traceability Service: Sviluppato internamente con la collaborazione dell'Università di Pisa, tale sistema di tracciabilità e anticontraffazione è applicabile su tutti i prodotti farmaceutici con un packaging che prevede l'utilizzo di astuccio e foglietto illustrativo.
2) Printable Data Store: L'anima della tecnologia è un polimero brevettato dalla start-up tedesca Certego che, miscelato ad un inchiostro e stampato su una etichetta, è capace di contenere un ampio e sicuro spazio di memoria. www.palladiozannini.it

Cosmofarma 2013: al via la nuova edizione dell'evento leader per il mondo della farmacia

Cosmofarma, da sempre evento leader del mondo della farmacia ed importante osservatorio delle tendenze più innovative in termini di prodotto e di "concept", presenta l'eccellenza del comparto su scala internazionale. L'edizione di quest'anno pone l'accento sull'impegno verso una forte internazionalizzazione e sull'importanza dell'evoluzione della realtà farmacia.

Cosmofarma, dal 19 al 21 aprile, ospiterà infatti Buyers provenienti da 20 Paesi coinvolgendo Istituzioni e Camere di Commercio straniere, con l'obiettivo di far diventare la manifestazione un "hub" internazionale per il mercato farmaceutico.

In questo momento di grandi cambiamenti nel settore inoltre, la manifestazione svolge un ruolo di servizio per aggiornarsi ed aggiornare in termini di nuove regolamentazioni ed

evoluzione delle leggi. I farmacisti hanno bisogno di conoscere i cambiamenti e le modalità di adeguamento, le nuove prospettive di business che si sono create per delineare nuovi confini entro i quali ottimizzare le attività. Anche per questo, Cosmofarma ha da sempre un ricco calendario di convegni,

corsi ECM e workshop. Inoltre per questa edizione sono stati individuati, per la prima volta, 4 focus specifici che rappresentano le nuove tendenze per una obbligata evoluzione dell'attività farmaceutica: Baby-care, Pet-care, Food (per le persone con intolleranze alimentari) e Sanitario/Ortopedico.

Una leadership rinnovata quella di Cosmofarma, che è frutto dell'impegno profuso in anni di progetti nuovi e sempre più all'avanguardia, focalizzando l'attenzione sull'innovazione tecnologica e sull'aggiornamento professionale degli operatori del settore farmaceutico. www.cosmofarma.com

Farmacie Lloyds: il nuovo concept di farmacia di Celesio e Admenta Italia

I clienti troveranno informazioni personalizzate con consulenze e comunicazioni interattive

Celesio e Admenta Italia lanciano in Italia un nuovo format di farmacia: servizi e prodotti all'avanguardia, tecnologie avanzate e personale specializzato. Le prime Lloyds Farmacie sono state aperte a Milano e Bologna nel dicembre scorso. "L'offerta delle Lloyds Farmacie è a 360 gradi, ma si concentra su elementi tematici, a partire dalla cura e il benessere della pelle e dalla cura del dolore". Leonardo

Ferrandino, AD Admenta Italia commenta: "Crediamo particolarmente nelle 'Zone della Salute', un nuovo valore Lloyds. I clienti



Leonardo Ferrandino - AD Admenta Italia

troveranno in farmacia touch screen per informazioni personalizzate, consulenza e comunicazione interattiva." Il concept Lloyds s'inserisce in una strategia di marchio a livello paneuropeo, all'avanguardia nel settore per le nuove forme di servizio d'informazione al pubblico, la formazione del personale e quale opportunità di affiliazione offerta alle farmacie private indipendenti. www.admentaitalia.it

CONFERENZA IN COSMOFARMA organizzata da Alliance Healthcare Italia

"LA FARMACIA IN EUROPA E NEGLI STATI UNITI"

Bologna Sabato 20 aprile 2013 dalle ore 14:00 alle ore 16:00

Presso Cosmofarma (Quartiere Fieristico Bologna) - Sala Sinfonia

Ingresso Est Michelino - Primo Piano

EVENTO IN EVIDENZA PER TUTTI GLI OPERATORI DEL SETTORE FARMACEUTICO!

Alla presenza di:

Ornella Barra, Chief Executive Pharmaceutical Wholesale Division di Alliance Boots;

Stefano Dessena, Direttore Generale, Alliance Healthcare Italia

e con la partecipazione straordinaria di:

Suzanne Hansen, Group Vice President, Pharmacy Operatios Walgreens.

Una **Tavola Rotonda** con personalità di spicco del mondo farmaceutico internazionale:

Isabelle Adenot, Presidente dell'Ordine Nazionale dei farmacisti in Francia

Suzanne Hansen, Group Vice President, Pharmacy Operations Walgreens (USA)

Wolfgang Kempf, Membro tedesco del Forum Europeo dei Farmacisti (EPF)

Andrea Mandelli, Presidente FOFI (Federazione Ordini Farmacisti Italiani)

Anna Rosa Racca, Presidente Federfarma Italia